

BİM bu yıl 400 milyon liralık yatırım yapacak



BİM, 2013 mali sonuçlarını açıkladı. Net satışlarını bir önceki yıla kıyasla yüzde 20 artışla 11.8 milyar TL seviyesine çıkartan **BİM**'in net kârı yüzde 24 artış göstererek 413 milyon TL oldu. **BİM**'in geçen yılki satışlarının yüzde 67.60'ını özel markalı ürünler, yüzde 21.60'ını markalı ürünler, yüzde 5.50'sini spot ürünler ve yüzde 5.30'unu **BİM**'e özel gramaj ve ambalajdaki ürünler oluşturdu. **BİM**, 2013 yılı sonu itibarı ile 23 bin 798 kişiye istihdam sağlıyor. Geçen yılın sonunda **BİM**'in mağaza sayısı da 4 bin oldu. **BİM**'in 2013'te yaptığı yatırımlar ise 245 milyon TL düzeyine ulaştı.

BİM İcra Kurulu Üyesi ve CFO **Haluk Dortluoğlu** ise "2014'te konsolide bazda 400 milyon TL'ye

yakın yatırım yapacağız. Mağaza sayımızı 500 adet artırarak 4.500'e çıkarmayı hedefliyoruz. 3 yeni bölge deposunu hizmete sokmayı ve 3.000 kişiye daha istihdam sağlamayı amaçlıyoruz. Başarılı bir şekilde büyüdüğümüz Fas'ta 70 yeni mağaza açarak mağaza sayımızı 2014 sonu 234'e çıkarmayı planlıyoruz. Mısır'da da 50 yeni mağaza açarak, yine yılsonu itibarı ile 85 mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Bu arada Deloitte'un hazırladığı ve en büyük 500 perakende şirketini sıralayan "Perakendenin Küresel Güçleri 2014" raporunda **BİM** listeye 167'nci olarak girdi. En hızlı büyüyen ilk 10 perakende kuruluşu sıralamasında ise **BİM** 9'uncu oldu.